



Eesti väikesaared Turismi töötuba 27. juuni Saaremaal

Kitsaskohad lähtuvalt külastaja teekonnast



SISEMINISTEERIUM



EAS
Enterprise Estonia

REGIONAALARENGU TOETUSEKS



Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti Arengupank



Turunduskanalid, info ja bränd:

1. Külastaja teadlikkus
2. Sihtkoha info (kättesaadavus, asjakohasus)

Kohalik transport, transpordiühendused:

1. Info kättesaadavus ja asjakohasus
2. Sobilik taristu

Külastaja teekond on:

1. Kvaliteetne ja külalislahke
2. Turvaline
3. Ligipääsetav

Kohalik kogukond ja keskkond:

1. Teadlikkus ja külalislahkus
2. Säätvad põhimõtted
3. Kohalik kultuuri-, loodus- ja ajaloopärand

Atraksioonid ja üritused:

1. Üleriigilise tähtsusega
2. Rahvusvahelised
3. Kohalikud

Tooted:

1. Teemapõhised
2. Sihtrühmapõhised (õigete sihtrühmale õige toode)

Teenused:

1. Majutus
2. Toitlustus
3. Lisateenused (teenuste kättesaadavus ja kvaliteet)



**Külastaja teekond algab ideest ja reisi
planeerimisest, lõppeb kodus tagasi olles
muljete ja fotodega.**

Teekond peab olema:

Kvaliteetne ja külalislahke

Turvaline, sujuv

Ligipääsetav



1. Turunduskanalid, info ja bränd

Sihtkoha info, kättesaadavus ja ajakohasus, külastaja teadlikkus.

Märksõnad- internetiajastu!

Kui sind pole internetis, siis sind pole olemas!

Miks külastada – TOP põhjused atraktiivseks.

Internetiturundus, info võõrkeeltes kättesaadav, järjepidev kvaliteet ja info uuendamine, külastaja teadlikkuse tõstmine läbi planeeritud turunduse.



2. Kohalik transport ja transpordiühendused

Info kättesaadavus ja sobilik taristu

Jõudmine saarele, info selle kohta kvaliteetne ja üheselt mõistetav.

Jalgrataste rent, auto, traktor, minibuss vm. ka kõnnikepid!

Ligipääs erinevatel aastaaegadel. Hooajalisus.



3. Kohalik kogukond ja keskkond

Teadlikkus ja külalislahkus, säästvad põhimõtted, kohalik pärand

Miks saartele minnakse?

Märksõnad- valmisolek külaliste võõrustamiseks ja kohapealsete teenuste tutvustamiseks ja pakkumiseks.

Kohalike traditsioonide ja loodusressursside tark eksponeerimine ja kasutus. Valmisolek avada ukсед ja aiad et uudishimulik linlane näeb kuidas tegelik elu käib ja kuidas „pärisinimesed“ elavad.

Säästev ja keskkonnasõbralik käitumine külastaja poolt.



4. Teenused

Majutus, toitlustus, lisateenused – kättesaadavus ja kvaliteet

Märksõnad – stabiilne kvaliteet, teenuste tase peab olema ühtlaselt hea või väga hea, lisateenuste valiku olemasolu, sh giidid, suveniiride müük, turismiinfo jagamine (infotahvlid ja brošüürid), WC jne



5. Tooted, nende olemasolu

Teemapõhisus, sihtrühmapõhisus: kas loodusvaatlejale, ajaloo huvilisele, matkajale, kultuurituristile, vaikuse nautlejale jne

Kas (turismitoode) elamuspakett saarelembese ränduri või kultuurilembese külastaja jaoks on olemas? Kellele see on täna suunatud? Kuhu võiks areneda edasi?

Mis takistab?



5. Tooted, nende olemasolu, mis takistab?

Vastused osalejate poolt.

- *Puudub koostöö*
- *Lisateenuste puudumine nii aktiivse tegevuse kui nn nautlemise poolelt, vaja rohkem pakkumist ja koostööd sellel alal (kästitöö müük, suvekino, rattarent jne)*
- *MIKS teenuseid vähe – puudub motivatsioon saare elanikul, pole valmisolekut, elu liiga mugav? Puudub liider, puudub ettevõtõuse alustamisest teave?*
- *Teenuste hooajalisus, madal kvaliteet*
- *Pole ühist nn sihtkoha müüjat – korraldajat/reisisaatjat/giidi*
- *Pole valmistooteid ja pakette erinevatele sihtrühmadele, kes neid peaks kokku panema? Puudub initsiatiiv ehk vahelüli kes erinevad osapoollet kokku viiks.*
- *Kuidas jääda ellu hoojavälisel ajal? NN pühitegevuse loomine mida hoojaväisel ajal teha, mida saaks ka turistile pakkuda/müüa vms*
- *Uued õppekavad turismihariduses hooajalisusega toimetulekuks, kodulehtede loomiseks*
- *Kogukonna kööl*



6. Atraktsioonid ja sündmused, nende olemasolu ja kvaliteet

Rahvusvahelise, riigilise, kohaliku tähtsusega ürituste olemasolu?

Küsimused millele mõelda-

Kellele täna sündmused suunatud on, kes korraldab, mis tasemel? Kas see on huvitav meile endile, eestlastele, välismaalastele? Kas me ootame üldse palju külalisi või pigem soovime väikses ringis sündmusi tähistada ja korraldada?

Saare peamine atraktsioon ehk tõmbekoht? Mille ümber lugu jutustada?





Anneli Haabu
MTÜ Lääne-Eesti Turism
Anneli.haabu@westestonia.ee

Monika Sooneste
SA Põhja-Eesti Turism
monika@northeastonia.eu



Saarte rahastusvõimalused uuel perioodil

- Leader programm – takistus, et piiratud OV piiridega, vajalik koostöö, et mitmes
- Väikesaarte programm – võimalikud ühisprojektid, võimalikud ka teenuse tugevdamine, arendamine jm pehmed projektid. Mitte vaid asjade soetamiseks.
- Taotlejad on institutsioonid- mtü, KOV jt
- Kesk-Läänemere programm INTERREG. Allprogramm Eesti-Rootsi-Soome saartele, saarestikele ja rannikule.
- Tegevused on kindlaks määratud, taotleja jaoks on püütud teha reegleid lihtsamaks. Palju asju veel kokku leppimata. Näiteks:
- Loodus ja kultuuriressursside arendamine jätkusuutlikeks turismitoodeteks
- Kogukondade koostöö arendamine – sobiv väikesaartele. Eakate, noorte, tööhõive küsimused.
- Väikesadamate arendamine – lubatud investeringud jahisadamate kai pealsete teenuste arendamiseks.
- Projekti maht väikeprojektidele kuni 200 000 eur toetust projekti kohta.
- Sellele on lihtsustatud protseduur.
- Suured projektid – taotlemine kahes etapis. Kõigepealt hinnatakse ideed, kui ideele antakse roheline tuli siis seejärel esitatakse tervikprojekt.
- Neile projektidele antakse ettevalmistamiseks raha , et projekt saaks korraktselt valmis. Kui maksetaotlus on esitatud , siis makstakse kohe välja 60% ja 40 % siis kui maksetaotlus on kontrollitud
- Väikesaartel võimalik teha lepingud omavalitustega, see kogutakse organisatsiooni kokku ja seejärel taotletakse ühiselt
- KIKi rahastus - 9 programmi seotud keskkonnaga. Nt jõgede suudmete puhastamine on lubatud – veekogude tervendamise alt. KIKi puhul vajalikud arved pika maksetähtajaga ja need ei pea olema enne makstud kui aruanne esitatakse.



Uuringust.. Anneli Kikkas

- Kogutakse kokku projektiideed, mis võiks olla sobilikud esitamiseks
- 12 väikesaart on olnud huvitatud projektis kaasa lööma
- Projekt annab tänast olukorda kajastava ülevaate arvudest ja trendidest, sihtgruppidest. Olukord täna kurb, infot raske saada. Info kogutakse 2014 a seisuga.



uuringust

- Seni tehtud teisaste andmete analüüsi, peamiselt interneti põhise info läbikammimine.
- Seejärel Töötatakse välja küsimustik ja saadetakse laiali vastamiseks väikesaartele, kui kirjalikust uuringust ei piisa, siis telefoniintrvjuu
- Raport valmib oktoobri lõpuks
- Seejärel projektiidee väljatöötamine, kirjeldamine 15.01



uuringust

- Väga kirju pilt täna, kõik erineval tasemel netis kuvatud.
- NB neti teel otsib infot ca 90% inimesi.

Ka internetis nähtavaks muutumine võib olla ühine eesmärk, mida saab ühtlustada. Ka ühel saarel paiknevad koostööpakkujad peaksid tegema koostööd et välja paista ühiselt tugevamalt.

